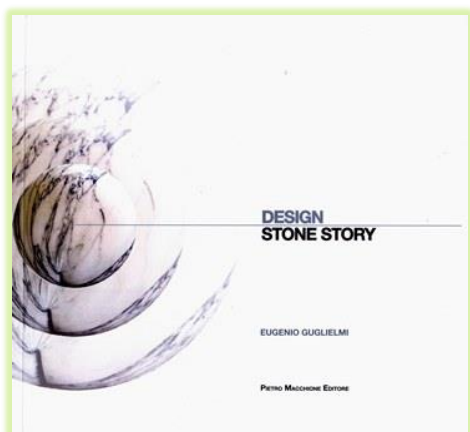


Pietro Macchione Editore

Varese



Autore **Eugenio Guglielmi**

Titolo **DESIGN  
STORE STORY**

Formato	23x21
Pagine	80
Anno di edizione	2017
Prezzo	€ 20,00
Isbn	978-88-6570-376-2

## **DESIGN STORE STORY**

### **Collana GLI ARIETI**

La presente pubblicazione, con intenti didattici e interdisciplinari, prende ispirazione da una serie di seminari tenuti in diverse occasioni e in parte ripresi nelle lezioni di “Storia dell’Estetica” presso i Corsi di Design della Facoltà di Ingegneria di Brescia e della Facoltà di Architettura di Firenze tra gli anni 2007 e 2011.

A ciò si aggiungono gli ulteriori recenti contributi di Gianpiero Alfarano che nella sua qualità di architetto e progettista nonché di docente, integra l’argomento estendendo il concetto di “sapere tecnico e complessità progettuale” al ruolo stesso del designer, inteso come operatore “disponibile ad affrontare qualsiasi problematica del progetto come modello generatore di tecniche e contenuti”.

Il design, secondo Alfarano, si colloca così in un quadro molto più complesso “di un semplice e generico progetto formale” come purtroppo ancora oggi viene inteso da numerosi e sprovveduti addetti ai lavori.